

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
FECU SOCIAL - 2018**



Fecha de publicación: Julio 2019

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	<i>Fundación Banco de Ropa (Banco de Ropa)</i>
b. RUT de la Organización	<i>65.684.790-5</i>
c. Tipo de Organización	<i>Fundación destinada a programas de acción social</i>
d. Relación de Origen	<i>No hay relación de origen con algún organismo, la creó un grupo de amigos</i>
e. Personalidad Jurídica	<i>Inscripción N° 33955 con fecha 7/05/2013. Decreto 01822, fecha de concesión: 31-05-2006</i>
f. Domicilio de la sede principal	<i>Rosario Norte 615, oficina 2102, Las Condes</i>
g. Representante legal	<i>Augusto Undurraga Bulnes, RUT: 10.613.832-k / Cristián Hoyl Moreno, RUT: 9.979.859-9</i>
h. Sitio web de la organización	<i>www.bancoderopa.cl</i>

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Augusto Undurraga Bulnes, RUT: 10.613.832-k</i>
b. Ejecutivo Principal	<i>Valentina Burgos Errázuriz, RUT: 16.936.515-6, Gerente General</i>
c. Misión / Visión	<i>Realizar programas de acción social en beneficio de los sectores de mayor necesidad. Se dona en forma directa y gratuita servicios de vestuario a todo tipo de personas de escasos recursos.</i>
d. Área de trabajo	<i>Sector más necesitado de la sociedad, indigentes o cualquier persona en situación de riesgo social o vulnerabilidad. También se trabaja con personas que se encuentren en proceso de reinserción laboral.</i>
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Personas de escasos recursos, indigentes o en situación de vulnerabilidad o de riesgo social, sin importar sexo, edad, credo, tendencia política ni etnia. Viven en Chile, su gran mayoría en Santiago, pero también se ayuda a personas que viven en las cercanías de Antofagasta, Concepción y Temuco.</i>
f. Número de trabajadores	<i>2 personas remuneradas (Incluye: Gerente General, 1 Administrador de bodega), 4 practicantes que trabajan de Marzo a Diciembre (diferentes grupos de alumnos de la Universidad de Chile), voluntarios semanales fijos (app 8 personas que van 3 horas a la semana cada una/o) y voluntarios que hacen el trabajo en regiones (Concepción aprox. 4 personas)</i>
g. Número de voluntarios	<i>Además de las voluntarias que van todas las semanas de manera fija y de los que participan en regiones, contamos con grupos de amigos/as que participan como voluntarios de la fundación de manera no regular. Cada vez que quieren hacer apoyo social, nos llaman para ofrecernos apoyo e ir a entregar donaciones.</i>

## 1.3 Gestión

		2018	2017			2018	2017
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		69.017	50.551	d. Patrimonio (en M\$)		24.066	34.784
b. Privados (M\$)	Donaciones		51.270	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)		(10.717)	(8.633)
	Proyectos	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Aportes de empresas privadas	Aportes de empresas privadas
	Venta de bienes y servicios	0	0	g. N° total de usuarios (directos)		Aporte socios privados directos	Aporte socios privados directos
	Otros (ej. Cuotas sociales)	770	894	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Cantidad de prendas donadas: 174.272 prendas	Cantidad de prendas donadas: 16.849 prendas
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	Cantidad de personas ayudadas: 22.574 personas		Cantidad de personas ayudadas: 22.574 personas	Cantidad de personas ayudadas: 6.857 personas
	Proyectos	0	0				
	Venta de bienes y servicios	0	0				
i. Persona de contacto		Valentina Burgos E. vburgose@bancoderopa.cl, Teléfono 999495496					

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Banco de Ropa es una fundación sin fines de lucro que nace hace 12 años con el objetivo de realizar acciones de labor social dirigidas hacia las personas más vulnerables de nuestra sociedad, entregando de forma directa y gratuita vestuario nuevo, sin uso. De esta manera, Banco de Ropa, logra entregar cariño, dignidad y seguridad a los más necesitados y amplía las posibilidades de reinserción laboral en aquellos que no tienen la vestimenta ni la autoestima necesarias para eso. En Banco de Ropa sabemos lo importante que es estar dignamente vestido, ya que nos hace más felices y en definitiva, nos permite afrontar con mayor seguridad la vida.

Banco de Ropa elige cuidadosamente a las instituciones que ayuda, ya que, si bien no apadrina a ninguna en particular, el objetivo es que la ayuda llegue efectivamente al beneficiario final de aquellas instituciones que trabajen con las personas más vulnerables de la sociedad o indigentes. Durante el 2018, se potenció considerablemente la sede de Concepción, llegando a representar un 12% del total de las donaciones del año.

Banco de Ropa dona ropa 100% nueva, principalmente de una manera personalizada, de acuerdo a las necesidades de cada usuario. Por ello, son muy importantes para nuestra labor las empresas que nos entregan esa ropa, quienes lamentablemente dada la legislación vigente, no pueden recibir ningún beneficio tributario por donaciones en especies, ya que no está contemplado en la legislación vigente, tema que sería ideal pudiera ser modificado por los legisladores, de manera de poder hacer más atractiva la ayuda para las empresas.

Dentro de este punto, es interesante mencionar que la ropa que recibimos son principalmente muestras del retail y no sus saldos; ya que esto último implica pagar un impuesto de donación muy alto, que no es conveniente para las empresas. Es por esto, que está la iniciativa de crear un proyecto de ley que permita a las empresas donar sus saldos sin pagar impuesto de donación, lo cuál sería muy beneficioso para la Fundación.

Banco de Ropa ha crecido a grandes tasas desde el año 2015 y estamos trabajando para que este crecimiento se mantenga, con el objetivo de poder incrementar la ayuda a regiones, donde la vulnerabilidad es aún mayor a la que existe en la Región Metropolitana. Para eso estamos constantemente explorando nuevas opciones de auspiciadores que nos donen ropa, a su vez, que necesitamos ingeniarlos para obtener mayores medios de financiamiento, pues el crecimiento implica mayores necesidades en espacio de bodegaje, empleados y dinero para comprar las prendas cuyas tallas no tenemos disponible, pero que necesitamos para poder cubrir una donación personalizada y hacer felices a todos los beneficiarios de una institución en particular.

Confiamos contar con la ayuda de muchos más entes de la sociedad en el crecimiento de esta fundación, que lleva muchas alegrías a las personas, sin importar ninguna clasificación de sexo, raza, religión u otra, solamente que se trate de gente que necesita de nuestra ayuda.

Atte

Augusto Undurraga Bulnes

Presidente

Fundación Banco de Ropa

## 2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	RUT	CARGO
AUGUSTO UNDURRAGA BULNES	RUT: 10.613.832-k	Presidente Directorio
CRISTIÁN HOYL MORENO	RUT: 9.979.859-9	Director
ANDRÉS OLIVOS BAMBACH	RUT: 7.013.115-3	Director
CRISTIÁN NEELY BARBIERI	RUT: 7.039.098-1	Director
ENRIQUE CONCHA BLANLOT	RUT: 7.769.560-6	Director
ALEJANDRA ZEGERS CORREA	RUT: 10.201.117-1	Director

CONSEJO ASESOR	RUT	CARGO
AUGUSTO UNDURRAGA BULNES	RUT: 10.613.832-k	Presidente Directorio
CRISTIÁN HOYL MORENO	RUT: 9.979.859-9	Director
GONZALO GREBE	RUT: 7.982.245-0	Director
JUAN PABLO UGARTE	RUT: 6.371.758-4	Director
ALBERTO BEZANILLA	RUT: 12.455.144-7	Director
SOAMES FLOWERREE	RUT: 8.864.259-7	Director

## 2.3 Estructura Operacional

Existe un **Gerente General**, quien coordina todo y su principal labor es la de gestionar las donaciones a las fundaciones que trabajen con gente necesitada. Reporta al **Directorio** y cuenta con la ayuda de un **Asistente de Bodega** Part Time, quien se encarga de clasificar y ordenar la ropa, coordina la preparación las tenidas de ropa para las donaciones. Semanalmente, asisten 8 voluntarios a la semana a la bodega, donde apoyan a la Asistente de Bodega en todas las tareas que esa persona les encomiende.

Además, existe el apoyo legal y administrativo de los directores. Se incentiva además a las personas, tanto miembros del directorio, consejeros, voluntarios, empleados, socios, auspiciadores o amigos, a participar en los procesos de donaciones, ya sea armando la donación o acompañando en la entrega, como manera de involucrar a los distintos actores en el proceso y motivarlos en esto.

## 2.4 Valores y/o Principios

La fundación tiene por objeto la realización de programas de acción social en beneficio exclusivo de los sectores de mayor necesidad y el otorgamiento, en forma directa y gratuita de servicios de vestuario y ropa de todo tipo a personas de escasos recursos, indigentes y discapacitados.

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

### a. Actividades

Operamos con una estructura humana muy pequeña, desde la cual recibimos las donaciones de ropa nueva por parte de distintas empresas, la cual clasificamos y ordenamos en nuestra bodega, para luego y de acuerdo al tipo de ropa recibida, salir a la búsqueda de una organización que trabaje con personas de escasos recursos cuyas necesidades se adapten al tipo de ropa que tenemos y que sea una entidad confiable, de manera de asegurar el buen uso de estas prendas por el usuario final. Queremos entregar dignidad y cariño a las personas, mediante la entrega de una tenida de ropa nueva, que le prepare a afrontar de mejor manera las oportunidades que se le presenten, mejorando su autoestima y ayudando en muchos casos a su reinserción laboral o social.

### b. Proyectos

Banco de Ropa realiza donaciones de vestuario a diferentes instituciones, hogares, casas de acogida y fundaciones que trabajen con gente en riesgo social o situación vulnerable, extrema pobreza o reinserción laboral. No apadrina a ninguna institución, hogar, casa de acogida ni fundación sino que está en constante búsqueda de nuevos lugares donde realizar donaciones. Su mayor volumen se concentra en Santiago y Concepción principalmente.

Durante el 2018 se realizaron 195 donaciones de ropa nueva a una serie de instituciones, entre ellas:

<b>Trabajos de Invierno Universidad de los Andes</b>
<b>Familia Haitiana</b>
<b>Complejo Educacional Ignao</b>
<b>Casa Padre Demetrio Melipilla</b>
<b>Comedores Fray Andresito Tati Alcalde</b>
<b>Taller casa Padre Demetrio</b>
<b>Hogar Oncológico Felipe de Rivera</b>
<b>Hogar de niñas Las Creches</b>
<b>Colegio Pdte Alessandri</b>
<b>Colegio Elisa Valdés CCHC</b>
<b>Isla Mocha Jardín infantil y Escuela Rural</b>
<b>Betania Acoge</b>
<b>Chile Unido</b>
<b>Hogar Acógeme de María Ayuda</b>
<b>Hogar de Cristo</b>
<b>Cristo de la Noche</b>
<b>Pater Nostrum</b>
<b>Casa Lilén</b>
<b>Corporación Esperanza</b>
<b>Corporación Abriendo Puertas</b>
<b>Corporación Mañana</b>
<b>Fundación Comunidad La Casa</b>
<b>Hospital Exequiel González Cortés</b>
<b>Colegio Santa Teresita de Huechuraba</b>
<b>Hogar San Vicente de Lo Barnechea</b>
<b>Moviliza</b>

<b>Nuestra Casa</b>
<b>Jovenes sin Fronteras</b>
<b>Aldeas Infantiles</b>
<b>Colegio San Enrique Alvear</b>
<b>Trabajo País</b>
<b>Padre Semería</b>
<b>Fundación Fre</b>
<b>Fundación Puente</b>
<b>Cárcel de Hombres Colina 2</b>

<b>Redes de Santa Clara</b>
<b>Fundacion Chilena de la Adopción</b>
<b>Fundación Dimas</b>
<b>HoFundación Las Rosas</b>
<b>Jardín Furaleufu de Lo Barnechea</b>
<b>Hogar Don Orione de Alto Jahuel</b>
<b>Hermanas de la Caridad</b>
<b>Fundación Fazenda de la Esperanza Chiloé</b>
<b>Colegio Madre Ana Paulina</b>
<b>Colegio Santa Teresa de Huechuraba</b>
<b>Colegio Madre Ana Paulina de Pudahuel</b>
<b>Hogar de niñas La Granja</b>
<b>Cefil San Andrés</b>
<b>Fundación Puertas Abiertas</b>
<b>Complementa</b>
<b>Futuros para el tenis</b>
<b>Capilla Nuestra Señora de la Esperanza</b>
<b>Apostolado Alondra en Villarrica</b>
<b>Coanil</b>
<b>Club Deportivo Christian Pizarro</b>
<b>Red Elam</b>
<b>Casa de Acogida Santa Ana</b>
<b>Colegio Nuestra Señora del Carmen</b>
<b>Fundación Soy Más</b>
<b>Hogar Betania de Ancianos</b>
<b>Colegio Cree</b>
<b>Fundacion Crecer</b>
<b>Fundación Laura Vicuña</b>
<b>Trabajos Universidad de los Andes</b>

A modo de ejemplo, se da detalle de una de las donaciones realizadas durante 2018.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela Nuestra Señora del Carmen - Curacaví
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Escuela completa en zona rural de Curacaví, 439 alumnos de familias muy vulnerables.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar una tenida personalizada de ropa nueva a cada uno de los alumnos de la escuela.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Se ayudó a 439 alumnos con un total de 1.316 prendas.
<b>Resultados obtenidos</b>	Alumnos muy felices con la tenida que les llegó ya que no se lo esperaban para nada. Y la directora del colegio no podía creer que le llegara un regalo a todos sus alumnos, donde nos comentó que sus familiares iban a estar muy felices ya que eran muy necesitados.
<b>Actividades realizadas</b>	La entrega se realizó en Diciembre, fuimos con voluntarios y con directores, para que participaran de la entrega y porque la logística de entregar esta cantidad de regalos no es simple. Fuimos curso por curso, contando de dónde veníamos y qué es lo que les traíamos. Los niños más chicos nos prepararon una canción de agradecimiento.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Independencia 1949, Curacaví.

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Empresas de Retail	Auspiciadores principales de la empresa, ya que nos donan ropa nueva que es la base del servicio que otorga nuestra fundación
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Banco de Ropa es miembro de COS, con el principal objetivo de poder aumentar redes de contacto y poder distribuir mejor nuestra ayuda.
Socios	Aporte mensual en pesos o UF
Instituciones que operen en Chile, de todo tipo, siempre y cuando trabajen con gente en situación de vulnerabilidad o extrema pobreza.	Se hacen donaciones personalizadas directamente al beneficiario, vale decir, por talla, edad, contextura, necesidades, entre otros.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

No existe medición formal de satisfacción de nuestros usuarios.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Nuestro principal apoyo son empresas del área del retail, que en su mayoría nos apoyan con entrega de ropa nueva, principalmente muestras que llegan desde proveedores extranjeros a Chile y a las que si no les diéramos un uso a través de la Fundación Banco de Ropa, deberían ser desechadas y serían un gran problema para ellos.

Existen otras empresas que nos dan un apoyo monetario anual, por el cual reciben un certificado de donación por parte de la fundación.

También hemos trabajado apoyando al Ministerio de Desarrollo Social en algunas ocasiones anteriores al 2018 y durante los últimos años hemos donado ropa a varias instituciones miembros de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

Para temas logísticos, una empresa de camiones nos entrega el servicio de manera gratuita para el retiro de ropa de los retails. Esto es muy valioso, ya que el flete en Chile es bastante caro. Para trasladar ropa a regiones, lo realizamos con fletes pagados, lo que nos eleva el costo de la donación.

Todo lo referente a Marketing, dos agencias de medios nos apoyan en diferentes acciones como videos, página web, estrategias. Es en esto donde queremos enfocarnos y crecer en los próximos años, para poder lograr que una mayor cantidad de personas conozcan la Fundación y lo que hace.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No existen reclamos ni incidentes presentados a la fecha.

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

La industria de la ropa es la segunda industria más contaminante después de la Industria del petróleo. Fundación Banco de Ropa permite darle una segunda vida a ropa que de otra manera podría tener un final contaminante, y al mismo tiempo se hace un aporte social con ella.



### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

Durante el 2018 nos pusimos como meta superar el desempeño del 2017 cubriendo con nuestras donaciones por lo menos a 10.000 personas y entregando 20.000 prendas.

El resultado final fue de 22.574 personas ayudadas con 174.272 prendas entregadas, lo que significó un aumento respecto el 2017 de un 229% en cantidad de personas ayudadas y un 900% en prendas.

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
<b>Aumentar cantidad de donaciones tanto en cantidad de prendas como en cantidad de personas</b>	Número personas ayudadas	22.574 (229% aumento en comparación al 2017)
	Cantidad prendas donadas	174.272 (900% aumento en comparación al 2017)

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<b>Aumentar % de prendas donadas en donaciones personalizadas*</b>	Cantidad de prendas donadas y personalizadas/total prendas donadas aumente a través de los años	47% Vs 61% el 2017
<b>Mantener cantidad de prendas por persona en número mayor o igual a 3</b>	Cantidad de prendas/Cantidad de personas	7 prendas por persona
<b>Donaciones no personalizadas sobre el total de donaciones no superen el 50% en ninguna de sus mediciones</b>	Número de donaciones no personalizadas sobre total de donaciones /total personas ayudadas	47%

\* Las donaciones de regiones no existe certeza aún de que sean o no personalizadas, por lo mismo no se cuentan en el universo total de este indicador de las personalizadas, pero si en el universo del indicador de las no personalizadas.

## 3.2 Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones	0	0
- Sin restricciones	69.017	50.551
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	69.017	50.551

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0	0
---	---	---

#### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	100%	100%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	58%	61%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	73%	73%

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)

FUNDACION BANCO DE ROPA  
 FUNDACION  
 ALONSO DE CORDOVA 5151 OF.1201  
 R.U.T. : 65,684,790-5

BALANCE GENERAL

Página: 1  
 Fecha :08/05/2019

A NIVEL 4  
 Desde 01/01/2018 a) 31/12/2018

CUENTA	CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS:							
	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
BANCO SECURITY	96,939,459	80,737,719	16,201,740		16,201,740			
DEPOSITOS A PLAZO	15,456,612	15,456,612						
FONDOS MUTUOS	26,607,025	16,573,901	10,033,124		10,033,124			
FONDOS POR RENDIR	11,008,942	10,294,787	714,155		714,155			
DEUDORES VARIOS	1,305,245		1,305,245		1,305,245			
MUEBLES Y UTILES	622,950		622,950		622,950			
DEPREC. ACUMULADA		216,303		216,303		216,303		
DERECHOS DE MARCAS	678,765		678,765		678,765			
APORTES SOCIOS POR PAG	448,794	448,794						
IMP.TOS.RET. 2a.CAT.	1,283,133	1,283,133						
IMPUESTO POR PAGAR	1,642,231	1,863,425		221,194		221,194		
SUELDOS POR PAGAR	17,762,817	19,869,357		2,106,540		2,106,540		
HONORARIOS POR PAGAR	10,307,128	12,052,718		1,745,590		1,745,590		
COTIZ.PREV.POR PAGAR	4,667,970	5,867,430		1,199,460		1,199,460		
IMP.TO. UNICO	331,443	331,443						
APORTE FUNDACIONAL		500,100		500,100		500,100		
EXCEDENTES ACUMULADOS	8,632,586	42,917,318		34,284,732		34,284,732		
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	8,632,586	8,632,586						
DONACIONES A INST. DE BENCINA	770,771		770,771				770,771	
OTROS GASTOS	435,791		435,791				435,791	
FLETES Y ENVIOS	1,896,184		1,896,184				1,896,184	
ARRIENDOS	2,589,353		2,589,353				2,589,353	
GASTOS DE MARCAS	7,017,782		7,017,782				7,017,782	
HONORARIOS PROFESIONAL	390,514		390,514				390,514	
SUELDOS Y LEYES SOC.	11,498,018		11,498,018				11,498,018	
GASTOS GENERALES	24,373,962		24,373,962				24,373,962	
ART.DE ESCRIT.Y FORM.	1,646,438		1,646,438				1,646,438	
IMPRESOS, FOLLETOS	506,410		506,410				506,410	
GASTOS LEGALES-NOTARIA	291,550		291,550				291,550	
MOVILIZACIONES Y OTROS	3,000		3,000				3,000	
GASTOS EVENTOS	287,757		287,757				287,757	
DEPREC.ACTIVO FIJO	17,060,456		17,060,456				17,060,456	
GASTOS BANCARIOS	129,782		129,782				129,782	
INTERESES E IMP.TOS. BA	48,527		48,527				48,527	
APORTES SOCIOS	71,045		71,045				71,045	
DONACIONES		448,794		448,794				448,794
INTS.Y REAJ. GANADOS		57,467,034		57,467,034				57,467,034
		383,572		383,572				383,572
PERDIDA DEL EJERCICIO	275,345,026	275,345,026	98,573,319	98,573,319	29,555,979	40,273,919	69,017,340	58,299,400
					10,717,940			10,717,940
SUMAS IGUALES	275,345,026	275,345,026	98,573,319	98,573,319	40,273,919	40,273,919	69,017,340	69,017,340

FUNDACION BANCO DE ROPA  
 FUNDACION  
 ALONSO DE CORDOVA 5151 OF. 1201  
 R.U.T. : 65,684,790-5

**BALANCE GENERAL**  
 A NIVEL 4  
 Desde 01/01/2018 al 31/12/2018

Página: 2  
 Fecha :08/05/2019

CUENTA	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDAS	GANANCIAS
SUMAS IGUALES	275,345,026	275,345,026	98,573,319	98,573,319	40,273,919	40,273,919	69,017,340	69,017,340

De Acuerdo al ARTICULO 100 del CODIGO TRIBUTARIO  
 dejo constancia que los datos proporcionados para  
 los ASIENTOS CONTABLES son FIDELIGNOS.

  
 AUDICONTA LTDA  
 CONTADOR

AUGUSTO UNDURRAGA BULNES  
 REPRESENTANTE  
 LEGAL

## ESTADO DE RESULTADO COMPARATIVO

Al 31 De Diciembre de 2017, 2018

Páginas: 1

FUNDACIÓN BANCO DE ROPA  
 FUNDACION  
 ALONSO DE CORDOVA 5151 OF.1201 LAS COMES  
 R.U.T.: 65,604,790-5

Fecha :01/01/1601

Concepto	2017	2018
(+) Ingresos de Explotación	49,820,944	57,915,828
(-) Costos de Explotación	(2,854,018)	(5,692,099)
(=) MARGEN DE EXPLOTACION	46,966,926	52,223,729
(-) Gastos de Administración y Ventas	(56,263,244)	(63,205,669)
(=) RESULTADO OPERACIONAL	(9,296,318)	(10,981,940)
(+) Ingresos Financieros	731,043	383,572
(+) Utilidad Inversión Empresas Relacionadas	0	0
(+) Otros Ingresos Fuera de Explotación	0	0
(-) Perdida Inversión Empresas Relacionadas	0	0
(-) Amortización Menor Valor de Inversiones	0	0
(-) Gastos Financieros	(67,311)	(119,572)
(-) Otros Egresos Fuera de Explotación	0	0
(±) Corrección Monetaria	0	0
(=) RESULTADO NO OPERACIONAL	663,732	264,000
(=) RESULTADO ANTES IMPUESTO A LA RENTA	(8,632,586)	(10,717,940)
(-) Impuesto a la Renta	0	0
(±) Utilidad (Perdida) Consolidada	0	0
(±) Inters Minoritario	0	0
(=) UTILIDAD (PERDIDA) LIQUIDA	(8,632,586)	(10,717,940)
(+) Amortización Mayor Valor de Inversiones	0	0
(=) UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	(8,632,586)	(10,717,940)

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 30 de Junio de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Augusto Undurraga Bulnes	Presidente	10.613.832-k	
Cristián Hoyl Moreno	Director	9.979.859-9	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de JUNIO de 2019